

# Il cambio di paradigma

## «Aiutiamo gli stranieri a venire ad abitare qui»

Nico Casale

Guarda principalmente all'estero quasi per definizione e ha il cuore pulsante, «per scelta», a Salerno. E Re Ad srl, società di ingegneria indipendente, fondata qui sei anni fa, oltre ad avere un'altra sede operativa nella Capitale. Al timone ci sono Alessandra Puglisi e Angelo Rago che, con una lunga esperienza nel Real Estate alle spalle, hanno deciso di creare, al Sud ma con una visione nazionale, un'impresa che operasse nel settore con competenze integrate.

### L'AFFIANCAMENTO

«Affianchiamo, tra l'altro, le famiglie straniere che desiderano investire in Italia - spiega la co-fondatrice e responsabile delle relazioni esterne, Alessandra Puglisi - per acquistare un asset da mettere a reddito o da vivere come seconda casa. Di fatto, un immobile che è in acquisizione deve essere verificato poiché sappiamo che, in alcune aree d'Italia, il tasso di abusivismo edilizio è elevato e, quindi, il mercato italiano è percepito, dall'estero, come ad alto rischio». «Noi affianchiamo questi investitori stranieri - riprende - per fare tutte le verifiche tecniche, così da consentire loro un investimento informato. In questo modo, hanno coscienza di quali possano essere rischi e difficoltà tecniche, di quale sia l'investimento necessario per poter riconvertire, valorizzare. Insomma, noi seguiamo gli investimenti dalla fase di acquisizione a quella di trasformazione e adeguamento, fino alla fase di eventuale dismissione, cioè della vendita». Un modello che è proprio dei fondi di investimento e che «noi abbiamo replicato al mercato privato, quindi non professionale - chiarisce Puglisi - creando una piattaforma e-commerce che consente, anche al di là della localizzazione geografica, di poter richiedere un servizio di verifica tecnica e di affiancamento anche da remoto. Poi, chiaramente, il servizio viene svolto localmente, in Italia, da tecnici iscritti ai relativi albi di competenza». Per dare un'idea di cosa rappresenta questo segmento di merca-



**RE AD**  
Si chiama così la società di ingegneria indipendente gestita da Alessandra Puglisi ed Angelo Rago (nella foto) che offre servizi soprattutto agli stranieri che vogliono acquistare immobili

Confindustria Assoimmobiliare che è a Salerno perché ha scelto Salerno». E, infatti, «abbiamo puntato sul Mezzogiorno, sia per la bellezza che per la potenzialità - sottolinea la co-fondatrice di Re Ad - e perché non posso pensare che, con le capacità, con le accademie, con l'eccellenza e anche con l'inventiva, la creatività e gli asset strategici del Sud, non si possa usare il Real Estate come leva strategica di sviluppo. Quindi, per me è una fede». «Certo, è tutto in salita - ammette - perché è un mercato non ancora maturo per un certo tipo di attenzione al mondo immobiliare. Ma i numeri ci stanno dando ragione». Tra le scelte degli investitori stranieri, Puglisi rileva che queste si orientano, in particolare, verso «aree meno battute dal turismo di massa, come sono molte zone del Cilento. Dall'estero sono affascinati». Tant'è che, anche da oltre confine, «si sta riscoprendo la bellezza dei borghi che sono al di fuori delle rotte principali degli investimenti immobiliari», rimarca l'imprenditrice, sostenendo che alcuni stranieri, tra cui inglesi, «vogliono proprio trasferirsi in Italia; quindi, vogliono portare a termine un acquisto non di una seconda casa. Allora, non bisogna farli fugire via».

© RIPRODUZIONE RISERVATA

## “Buonissimi”, raccolta fondi per i bimbi malati di tumore

### LA SOLIDARIETÀ

È, ormai, questione di ore. L'even-  
to, con l'eccellenza enogastronomica, sostiene la ricerca scientifica sui tumori pediatrici torna di-  
mani sera alle 20.30. E sarà il Marina d'Arechi Port Village ad accogliere i tanti che, anche in questa  
settimana edizione, avranno deciso di essere al fianco di Buonissimi, iniziativa con cui l'associazione Open Odv - Oncologia Pediatrica e Neuroblastoma conferma l'impe-  
gno a raccogliere fondi per i pro-  
getti di ricerca scientifica avanza-  
ta.

### IL PERCORSO

L'EX LEADER DELLE  
DONNE CONFINDUSTRIA:  
FORNIAMO A CHI INVESTE  
TUTTE LE INFO PER  
ACQUISIRE, TRASFORMARE  
O VENDERE IMMOBILI

Prosegue, infatti, il percorso di me-  
dicina personalizzata e innovativa,  
con un'attenzione particolare al ruolo dell'editing genetico e delle nuove terapie biologiche nei tumori pediatrici. Con l'organizza-  
zione di Paola Pignataro e Silvana Tortorella, Buonissimi vedrà riu-  
niti i protagonisti del mondo eno-  
gastronomico: chef e chef stellati, pizzaioli, friggitorie, paninoteche,  
maestri pasticciere, produttori, vi-  
ticolori, birrifici artigianali e bar-  
tender. Anna Maria Alfani, presi-  
nente dell'associazione Open Odv,  
guarda a Buonissimi come a «un  
momento di festa che porta con se un  
messaggio forte: sostenere la ri-  
cerca per offrire ai bambini cure  
sempre più efficaci e personalizza-  
te». «Grazie alla generosità di tanti  
- sottolinea - possiamo continuare a  
investire in studi fondamentali per  
migliorare le prospettive di guarigione». Mario Capasso, coor-  
dinatore scientifico del progetto  
sostenuto, conferma che «la ricer-  
ca sui tumori pediatrici non si fer-  
ma. Stiamo lavorando su strategie  
sempre più mirate, come l'immu-  
noterapia e la medicina di preci-  
sione, in collaborazione con altri

centri di ricerca, per dare a ogni  
bambino la possibilità di ricevere  
la cura giusta al momento giusto».  
Anche quest'anno si rinnova il so-  
stegno all'iniziativa da parte del  
Marina d'Arechi, il cui presidente  
Agostino Gallozzi evidenzia di es-  
sere «felici di accogliere ancora  
una volta Buonissimi nella marina  
del porto di Arechi». «Sarà una ser-  
ata speciale - anticipa - dove il gu-  
sto incontra la solidarietà e la bel-  
zza del nostro territorio». «Buoni-  
ssimi è passione e impegno», ri-  
marcano Paola Pignataro e Silvana  
Tortorella, convinte che «ogni  
edizione sia una sfida, un'oppor-  
tunità per coinvolgere sempre più  
amici e aziende in un progetto che  
fa bene e fa del bene». «Siamo felici  
- aggiungono - di avere al nostro  
fianco, anche quest'anno, tanti  
amici che condividono con noi  
questo entusiasmo. Come Roberto  
Jannelli e Rosario Augusto, che fa-  
ranno da supporto per il dopo ce-

na sulla Terrazza, dove si concluderà la nostra passeggiata enogastronomica». Ad accompagnare la serata, la musica di Marco Rovezzi, la tromba di Paolo Gravina e il sax di Carlo Gravina. In consolle Mirko Coppola; le pubbliche rela-  
zioni di Emiliano Esposito.



**DOMANI LA SERATA  
CON GLI CHEF STELLATI  
AL MARINA D'ARECHI  
PER SOSTENERE  
LA RICERCA MEDICA  
SUL CANCRO INFANTILE**

ni.ca.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



ra, la preparazione del primo  
pasto della giornata con la con-  
suetuda attenzione ai dettagli e la  
voglia di offrire qualcosa di di-  
verso alla clientela. Insomma,  
un crocevia di esperienze che si  
ritrovano al bivio della costa  
sud e che guardano, simbolicamente,  
verso il mare e le sfide che li attendono.

### LE PAROLE

«Volevamo portare un po' di Cilento a Salerno, arricchendo la nostra visione con i tanti coraggiosi imprenditori, artisti ed arti-  
giani che abbiamo incrociato

sul nostro cammino - spiega Vito Buccella del gruppo Royal - non è importante aprire una bella struttura. È importante creare valore, comunicarlo alle persone, stringere le forze, con-  
taminare le menti e spiccare il volo. Nei nostri piani c'è tutto questo e molto altro ma è una piccola rivoluzione gentile che non si può fare da soli. Credo davvero - conclude - che viviamo nel posto più bello del mondo. Abbiamo la responsabilità di metterci del nostro, di curarlo e comunicarlo bene».

© RIPRODUZIONE RISERVATA

**ARTISTI, ARTIGIANI  
E IMPRENDITORI  
TROVANO SPAZIO  
SULLA COSTA SUD  
IN UN CONCEPT NUOVO  
INCLUSIVO E NATURALE**

### IL PROGETTO

#### Carmen Incisivo

Un luogo di ritrovo per le eccellenze, la casa della resilienza di menti visionarie e della voglia di far bene per arricchire il proprio territorio. Un movimento Salernocentrico che aggiornerà sulla costa sud del capoluogo i sogni realizzati di imprenditori, artigiani ed artisti che rilanciano la sfida legata al turismo e alla slow life tutta cilentana che ha incantato il mondo intero. È tutto raccolto in Menta, la nuova avventura imprenditoriale del gruppo Royal che dopo aver affermato il brand Rosmarino - che quest'anno da Capaccio Paestum lancia l'invito all'essere naturali ("be natural") è il claim che contraddistingue la comunicazione dell'estate standosi

qualche chilometro più a nord e stabilendo il proprio quartier generale a Salerno, nell'area dell'ex Villaggio del sole. Qui, dopo anni di abbandono, oggi ci sono uno stabilimento balneare con piscina, una Spa di quattrocento metri quadrati, tre suite e un tapas bar con una drink list da far girare la testa anche alla clientela più esigente. Ma più di ogni altra cosa c'è un concept: raccogliere il meglio che questo territorio esprime per metterlo in vetrina e permettere alle persone di apprezzarlo.

### I NOMI

Ecco che l'artista battipagliese Paolo Bini - che vanta numerose personali, collettive ed altrettanti premi per la sua visione contemporanea e vivace - sceglie di impreziosire gli spazi con le sue opere. Lo stesso fa lo scultore e ceramista Luca Canavaccio che a Menta porta pezzi del suo Bestiario. Ma ci sono anche le fotografie del celebre Guido Harera, che raccontano una visione sempre innovativa nella splendida commistione col mondo musicale. E non mancano le sculture concettuali firmate Volta. Per le sedute,

essenziali ed eleganti, c'è la mano di Reef, brand cilentano che ha pensato gli spazi esterni ispirandosi a un comfort flessibile che sappia però dialogare con l'ambiente e le persone. E ci sono anche imprenditori che hanno scelto di arricchire quegli spazi e quella visione portando un pezzo del loro percorso sulla costa sud. Ci sarà un pop up di Spazio Edicola - aperto poche settimane fa a Salerno in con-  
trotendenza rispetto alla ten-  
denza nazionale - con una sele-  
zione di riviste pregiate da sfogliare vista mare. E le bag di Cri-  
salide, interamente realizzate a mano in un'ottica di sostenibi-  
lità e creatività genuina. Non mancherà anche una colazione d'eccezione perché Filtò, pic-  
colo paradiso dal sapore inter-  
nazionale che richiama centinaia  
di persone in cima a via Porta  
di mare, nel cuore antico della  
city, firmerà, per chi lo deside-