

[Back To Homepage](#)



A Bariblu nasce la più grande Food Court del territorio regionale

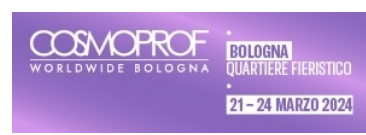
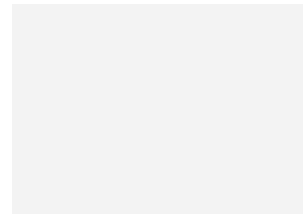
05 Dicembre 2023, 11:27

Il Centro Commerciale Bariblu, da anni punto di riferimento per lo shopping, ha recentemente completato un'importantissima riqualificazione che lo ha trasformato in un luogo dove trascorrere momenti di svago, di relax e in cui *vivere esperienze* attive ed appaganti anche per il *gusto*.

Aperto nel 2007, e gestito dal 2009 da Svicom S.p.a Società Benefit, con i suoi 34.000 metri quadrati, 90 punti vendita e oltre 4 milioni di visitatori annui, il Centro Commerciale Bariblu, negli ultimi due anni, ha avviato l'ambizioso processo di riqualificazione curato da Global Mutual, Leucosia e Svicom Agency, società del gruppo Svicom spa Società Benefit, con l'obiettivo di rafforzare l'idea del centro commerciale come punto di aggregazione per la comunità e il territorio, completando l'offerta merceologica e portando **il centro commerciale al 100% di occupancy**.

Una Food Court di 1.500 metri quadri

Nasce in questo contesto la più grande Food Court della regione Puglia, espressione dell'ambizioso progetto di riqualificazione, che si sviluppa su una superficie di 1.500 metri quadrati ed ospita nove ristorazioni e una sala giochi, offrendo pertanto ai visitatori una vasta gamma di opzioni culinarie e opportunità di intrattenimento.



MILAN_RETAIL_STORE
il blog sul visual merchandising



L'aggiunta di nuovi brand food porta il totale delle ristorazioni a quindici, posizionando Bariblu come il centro commerciale con la più ampia offerta food nella regione.

Ogni ristorante, grazie alla propria offerta culinaria, fornirà al cliente la possibilità di esplorare un mondo di sapori in un ambiente moderno ed accogliente.

Pertanto, quello che viene riconosciuto come luogo per lo shopping, si evolve verso un ecosistema più dinamico e multisensoriale, dove il cibo diventa il filo conduttore di un'esperienza unica.

Una trasformazione non casuale, ma il risultato di una serie di fattori che hanno reso Bariblu più di una semplice shopping destination. Si tratta di una rivoluzione all'interno del centro commerciale, grazie a un **progetto di riqualificazione in cui il cibo gioca un ruolo centrale**.

La nuova area food è stata presentata nel corso di una conferenza stampa, svoltasi nelle scorse ore, alla presenza di giornalisti locali e nazionali, alla quale sono intervenuti **Angelo Rago-Asset/Project management Leucosia – RE AD, Corrado Di Paolo – General Manager Svicom Agency, Federica Simone – Direttrice del Centro Commerciale Bariblu, Davide Padoa – Architetto Design International, Antonio Donatelli – Sindaco di Triggiano Alessandro Salerno – Ceo Sandrino srl ed Enrico Casagrande – Direttore Sviluppo de La Piadineria srl**.

Tag

allestimento vetrine AN shopfitting magazine
arredamento gioiellerie
arredamento negozi abbigliamento
arredamento per bar e ristoranti
arredamento per negozi awards bar design
catene negozi centri commerciali concept store
contract convegni corsi design
digital signage fiere flagship store
franchising illuminazione
illuminazione per il retail interior design
Led lighting lighting luxury retail
Paolo Zanardi pavimenti e rivestimenti
pop-up store progettazione bar ristoranti
progettazione negozi restaurant design retail
retail&food retail chains retail design
shopfitting store design superfici innovative
sviluppo retail temporary store travel retail
vetrine negozi visual communication
visual merchandising XT Retail



Un luogo dove incontrarsi e condividere esperienze

*“La realizzazione del food village, con l’inserimento di nove punti di ristorazione e un locale per il tempo libero al piano terra di Bariblu – spiega **Davide Padoa Architetto Design International** – ha una duplice funzione: da una parte serve come collegamento trasversale tra le due gallerie, con una forma a clessidra per facilitare i flussi e massimizzare la visibilità dei nuovi punti di ristoro, dall’altra serve per rallentare il tempo, permettere una sosta e gustare le delizie e la freschezza della cucina pugliese in un luogo autentico. Un luogo per famiglie e amici, per il pubblico locale ma anche per turisti, dove incontrarsi e condividere esperienze. Il futuro di Bariblu deve essere aperto, inclusivo, diversificato e sostenibile. Bariblu deve essere un luogo dove rilassarsi immergendosi nell’unicità di ogni nuovo ristorante che ha avuto la massima libertà di esprimere il proprio prodotto e la propria immagine, seppur in un contesto curato e fluido”.*

*“Inaugurato nel 2007, Bariblu ha attraversato diverse vicissitudini che durante la recente pandemia lo hanno portato a sfiorare il 30% di vacancy. L’inaugurazione del Food Village sancisce la fine di un vero e proprio processo di riposizionamento, che abbiamo portato a termine insieme alla proprietà e a tutto il nostro team di professionisti, con grande lungimiranza e con la precisa volontà di voler creare una vera e propria esperienza di socialità unica, che diventasse essa stessa un’ancora dell’asset, per affermare il centro come un luogo di incontro e di racconto. Il nuovo mix dell’offerta tra brand internazionali e locali, le aree comuni totalmente rinnovate e la fruibilità tra i due piani ne valorizzano gli spazi e al tempo stesso accolgono la clientela, che qui troverà la più ampia scelta gastronomica oggi disponibile in un centro commerciale di tutta la Regione Puglia”, commenta **Corrado Di Paolo – General Manager di Svicom Agency**, che aggiunge: “Al primo piano l’area food è stata migliorata e completata con l’ingresso di **McDonald’s** e con l’imminente apertura di **Roadhouse Grill**. Al piano terra, invece, si è deciso di intervenire a livello strutturale ed unire i due mall, creando un vero e proprio Food Village con nove ristoranti e una sala giochi, dove alle eccellenze del territorio come **Sandrino** e **Broz Burger** si affiancheranno brand nazionali come **La Piadineria, Billy Tacos, Chiquita Fruit e Pascucci**. Con un*

“I centri commerciali – spiega Angelo Rago Asset/Project management Leucosia – RE AD – si sono trasformati in veri e propri luoghi di intrattenimento e servizi, evidenziando una crescente centralità del settore food nella strategia complessiva di attrazione e successo. Nell’ambito di questa sfida di crescita e diversificazione, le food court sono diventate figure di spicco negli investimenti immobiliari, con interventi che comprendono sia il rinnovamento che l’espansione dei centri commerciali esistenti, mirando a preservarne il valore e le performance finanziarie. A Bariblu l’obiettivo primario è stato la creazione di una food court al piano terra, concepita come un’autentica eccellenza dedicata alla ristorazione. Questa iniziativa è stata fondamentale per configurare un’offerta diversificata, conferendo all’asset un elemento distintivo che avrebbe contribuito ad aumentare il tempo medio di permanenza dei visitatori. Il progetto, gestito con grande efficienza dal team, ha richiesto un investimento di circa 1,9milioni di euro”.

“Bariblu, centro commerciale dal taglio fashion, – spiega Federica Simone – Direttrice del centro commerciale – oggi si presenta alla clientela con un merchandising mix completo, una shopping destination che pone attenzione alle esigenze del consumatore proponendogli non solo un luogo dove fare acquisti ma anche un contenitore di esperienze, momenti di condivisione e buon cibo. Il food che diventa ulteriore ancora commerciale grazie ad eccellenze locali e nazionali, un’offerta studiata al fine di incontrare tutti i gusti dei nostri clienti”.

Un investimento in termini economici importante che, con l’ampliamento degli spazi nella galleria e i nuovi inserimenti della ristorazione, permetterà al centro commerciale di attirare un pubblico sempre più ampio e diversificato.

Related Posts:


1. Ad Arese “IL CENTRO” commerciale più grande e tra i più innovativi d’Italia.
2. MOROCCO MALL | Soluzioni creative e innovative per il nuovo caposaldo dell’architettura africana.

← Share this article: [Facebook](#) [Twitter](#) [Google+](#) [Pinterest](#) [LinkedIn](#)

🔖 Assigned tags: [centri commerciali](#) [Davide Padoa](#) [retail&food](#)

Related Articles

 Harmont & Blaine apre un flagship store a Madrid (0)

 1831 Studio, la selezione colori di Boero per i progettisti d’interni (0)

 Serafini presenta il sistema di scaffalature Polytop® (0)

 Salvini apre a Milano in Piazza Duomo (0)

RUBRICHE

search here

Search

Seleziona una categoria ▼